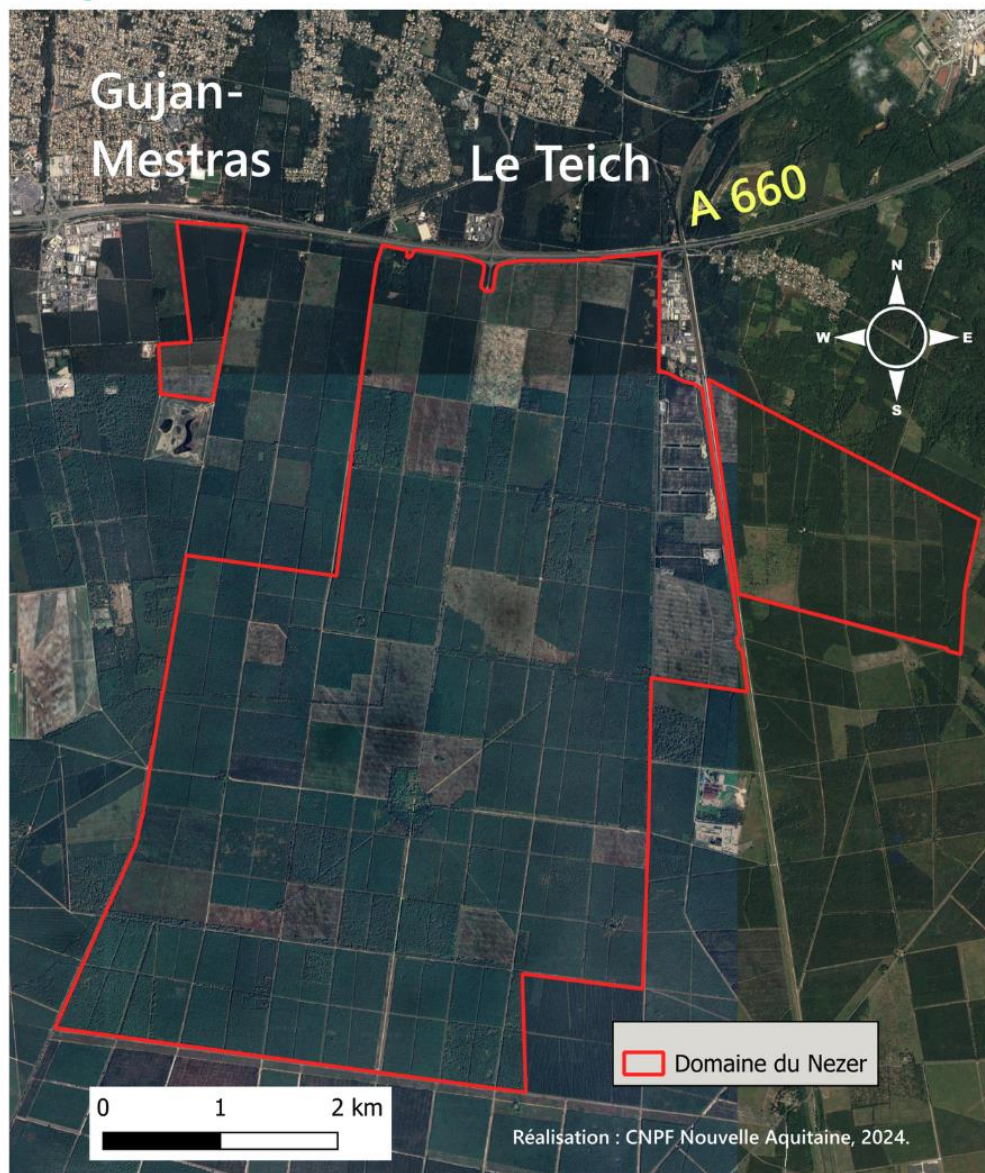


COMPTE RENDU LIVING LAB FORÊT DU NEZER



Atelier de concertation n°3 03 décembre 2024



Réalisé par
Thierry CHEREQUE
Responsable de projet
Sylva-Cités

Réalisation : CNPF Nouvelle Aquitaine, 2024.

Compte rendu atelier n° 3 – Forêt du Nezer



Photo prise lors de l'atelier (Amélie Demanet © Melinea)

1. Introduction

Cet atelier, organisé par le Centre National de la Propriété Forestière, délégation Nouvelle-Aquitaine (CNPF NA), s'est déroulé le mardi 3 décembre 2024 dans une salle de la réserve ornithologique du Teich. Il fait suite aux deux premiers ateliers de cette démarche de concertation qui se sont déroulés le 21 mai et le 25 juin 2024.

Cet atelier a permis de réunir 25 personnes dont 21 participants représentant une large palette d'acteurs du territoire (publics, privés, population et usagers).

Pour rappel, les 6 services retenus comme prioritaires à la fin du premier atelier étaient, dans l'ordre, l'approvisionnement en bois et fibre, le stockage du carbone, la biodiversité, l'éducation / sensibilisation, la protection contre les aléas naturels et la chasse.

Au cours du deuxième atelier, les participants ont été amenés à spatialiser sur une carte du territoire ces différents services et usages retenus au premier atelier, pour ensuite pouvoir échanger sur les potentiels changements et évolutions imaginés par chacun.

Ce troisième et dernier atelier a pour objectif d'échanger de manière plus concrète sur certaines idées / thématiques ressorties au cours des premières réunions et que le propriétaire et son gestionnaire souhaitent approfondir. Les deux thématiques principales retenues pour cet atelier sont : la sensibilisation du public et la sylviculture.

Cette démarche permettra au propriétaire (et son gestionnaire) de bénéficier d'une concertation élargie et de profiter des apports et visions de chaque partie prenante sur le territoire afin d'éclairer ses décisions de gestion et de lui donner des pistes de réflexion.

Nous remercions la Caisse des Dépôts et Consignations, ainsi que la Société Forestière pour leur accueil et pour nous avoir permis de réaliser ce travail.

Petit rappel contextuel concernant la forêt du Nezer :

Il s'agit d'un massif forestier privé de 3000 hectares, dédié en majorité à de la production de bois, et orienté vers une gestion à long terme.

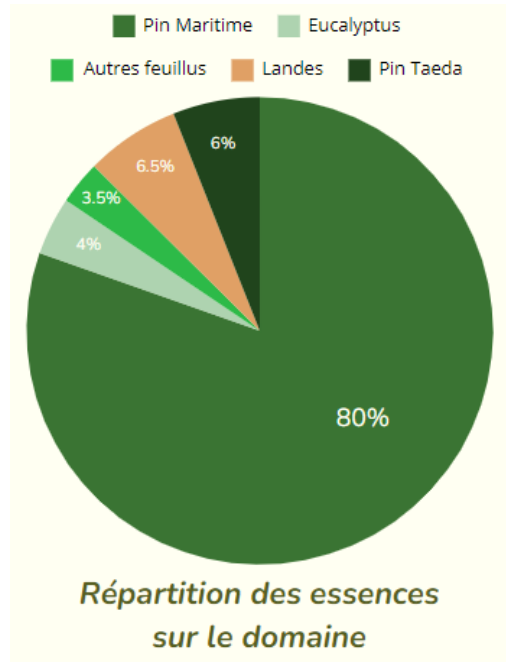
Il appartient à la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) et est géré par la Société Forestière de la CDC (SFCDC).

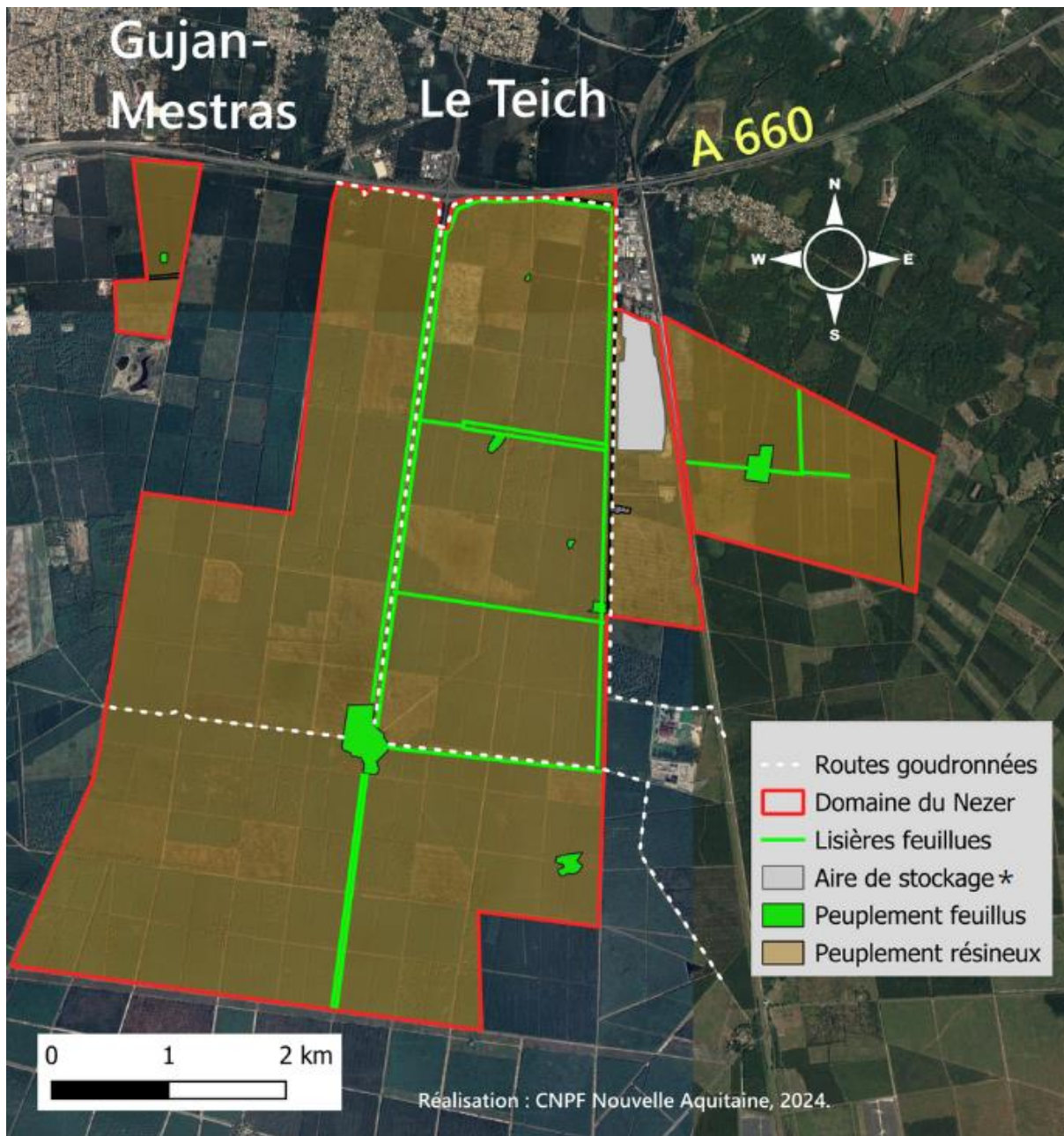
Même s'il est composé à 80% de pin maritime, de nombreuses lisières feuillues sont mises en place.

On y retrouve 8 kms de pistes empierrées, 17,5 kms de routes goudronnées et 120 kms de pistes pare feu.

Il s'agit également d'un territoire de chasse.

Enfin, bien que privée, cette forêt est très fréquentée, ce qui apporte de nouvelles problématiques, comme par exemple les dépôts sauvages d'ordures qui sont assez fréquents.





Carte schématique de la forêt du Nezer

2. Déroulé synthétique de l'atelier

| Objectif | Durée | Commentaires |
|---------------------------------------|--------|--|
| Accueil | 15 min | Accueil des participants (thé et café). |
| Introduction | 15 min | Explication du contexte et des objectifs de l'atelier par le CNPF (Thierry Chérèque). Rappel des résultats des 2 premiers ateliers. Explication du cadre de fonctionnement du groupe de travail par les animatrices (Amélie Demanet et Delphine Wittebroot). |
| Intervention acteur relais + échanges | 15 min | Explication du choix des thématiques de l'atelier, du contexte du territoire et des actions déjà en places par Sébastien Diaz (SFDC). Puis échanges avec les participants. |
| Arbres à idées | 15 min | Deux arbres à idées représentent chacun une thématique : sensibilisation du public et sylviculture. Les participants écrivent sur des post-it des idées (action ou enjeux) à venir accrocher sur les arbres à idées. |
| Intervention extérieure | 15 min | Intervention de Philippe Deuffic, sociologue à l'INRAE et échanges avec les participants. |
| Fiches Avocat de l'ange | 60 min | Les participants doivent aller décrocher sur les arbres, des idées qu'ils souhaitent approfondir et remplir une fiche "avocat de l'ange" pour cela. Travail en groupes possible. |
| Restitution | 5 min | Les participants qui le souhaitent peuvent présenter leur fiche. |
| Conclusion de l'atelier | 5 min | Remerciements, conclusion de la démarche. |

3. Résumé des interventions

- Intervention du gestionnaire et échanges avec les participants

La première thématique retenue pour cet atelier est la sylviculture au sens large car en tant que gestionnaire, nous avons la main sur ces sujets.

La deuxième thématique est la sensibilisation du public en lien avec la gestion de la fréquentation car la pression exercée par cette dernière est de plus en plus importante et aujourd'hui on se demande comment peut-on faire pour la gérer ?

Il y a une grande diversité d'acteurs qui côtoient ce territoire, comment continuer à faire une sylviculture qui répond aux demandes de la filière, tout en gérant la fréquentation ?

Il y a 2 types de fréquentation, celle qui est connue via des demandes d'autorisation pour les activités en forêt (par exemple les chasseurs sont des ayant droits qui participent à la gestion de la forêt avec l'accord du propriétaire), et celle qui est inconnue (fréquentation quotidienne comme s'il s'agissait d'une forêt publique). Parmi cette dernière, on se pose la question de la proportion de personnes qui fréquentent cette forêt sans savoir qu'elle est privée ?

Aujourd'hui, une grande partie de la population du territoire n'a pas grandi ici (la commune de Le Teich est passée de 2 000 à 10 000 habitants) et n'a donc pas la culture du risque local.

Le plus grand défi est de réussir à concilier les différents enjeux de production de bois, de préservation de la biodiversité et de gestion de la fréquentation dans un contexte de changement climatique.

- Intervention de Philippe Deuffic, sociologue à l'INRAE

Avec sa casquette de sociologue, Philippe Deuffic explique sa vision de la situation.

Il faut faire attention à ne pas voir le public comme un ennemi, il peut être un allié pour une fréquentation apaisée du territoire.

Les personnes qui commettent des dégradations, de la délinquance doivent être sanctionnées.

Pour les autres, il faut réfléchir à comment harmoniser et concilier cette fréquentation.

Exemple de l'expérience des GFCE (Groupement Forestier Citoyen) : la réflexion de ces groupes est que la forêt doit pouvoir bénéficier au territoire.

La sensibilisation est-elle que descendante ? Doit-elle se faire que dans un seul sens ?

Il n'y a différents types de publics :

- « L'idiot sylvicole » qui ne connaît absolument rien de la forêt, de ses enjeux, problématiques et de sa gestion. Il faut lui apporter des informations simples et répétées (par exemple via un bulletin municipal).
- Le public un peu plus informé qui demande alors une complexification de l'information afin de comprendre ce qui se fait ici dans cette forêt. De plus nous sommes dans un territoire assez particulier niveau gestion forestière : exception landaise qui nécessite des explications.
- Le public expert avec qui le débat est plus vif et peut mener à des controverses techniques / sociotechniques.

Dans le contexte de changement climatique actuel, les incertitudes sont énormes sur les schémas sylvicoles pour l'avenir. Faut-il produire plus ou avoir plus de résilience à terme ?

Il est important de faire communiquer les utilisateurs / usagers.

Il y a ici deux lieux extrêmement fréquentés qui peuvent être des vecteurs de l'information : la réserve ornithologique et la dune du Pilat.

4. Arbres à idées

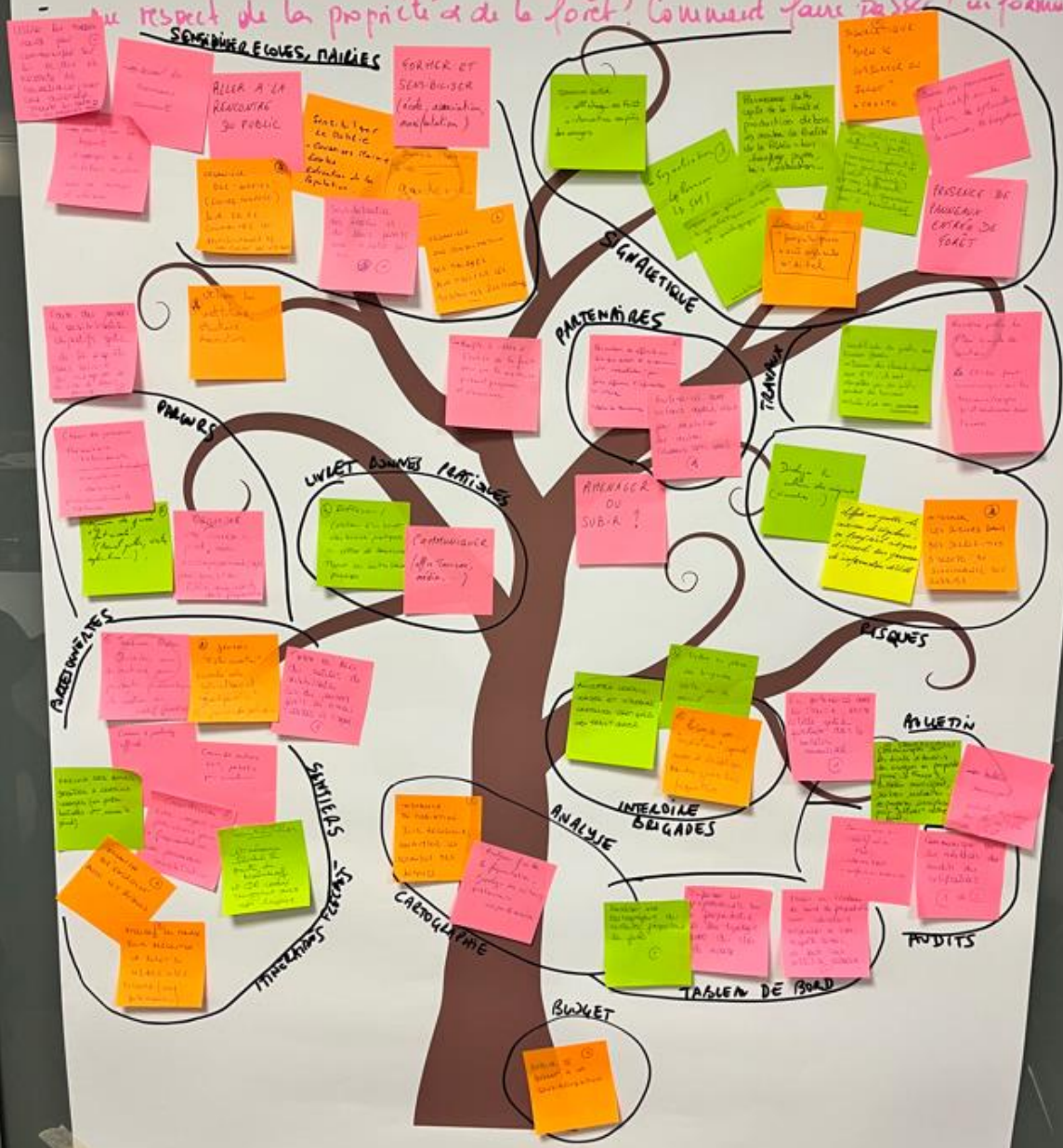
Entre ces deux interventions, les participants sont venus accrocher des idées (1 idée par post-it) sur les deux arbres affichés :

- Sensibilisation du public : Comment pourriez-vous nous aider à sensibiliser les publics au respect de la propriété et de la forêt ? Comment faire passer les informations ?
- Sylviculture : Comment s'inscrire dans les attentes d'une filière et de la société ? Comment concilier les enjeux dans un contexte de changement climatique à 15 ans ?

① SENSIBILISATION PUBLIC

Comment pourriez-vous nous aider à sensibiliser le public

au respect de la propriété et de la forêt? Comment faire passer l'info format?



SYLVICULTURE

(2)

Comment s'inscrire dans les attentes d'une filière & de la société?
Concilier les enjeux dans un contexte de changements climatiques à 15 ans?

MEILLEUR FAIRE CONNAÎTRE LA FORÊT

ESSENCE

EXPERIMENTATION

Expérimentation de nouvelles essences
Expérimentation de nouvelles pratiques
Expérimentation de nouvelles formes de gestion
Expérimentation de nouvelles formes de valorisation
Expérimentation de nouvelles formes de financement

Meilleure connaissance de la forêt
Meilleure connaissance des acteurs
Meilleure connaissance des enjeux
Meilleure connaissance des attentes
Meilleure connaissance des besoins

LA DIVERSIFICATION ET LES PAYSAGES
LE CHOIX DES ESSENCES
Essences à privilégier
Essences à éviter
Essences à surveiller

AUDIT

L'ENTRETIEN DES PEUPLEMENTS
LA DIMENSION DES PARCELLES
L'ÂGE DES PEUPLEMENTS

S'ALLIER

S'associer avec les acteurs
S'associer avec les financeurs
S'associer avec les consommateurs

RÉQUESTIONNER PRATIQUES

Régulation des pratiques
Régulation des financements
Régulation des consommations

RÈGLEMENTATION

Régulation des pratiques
Régulation des financements
Régulation des consommations

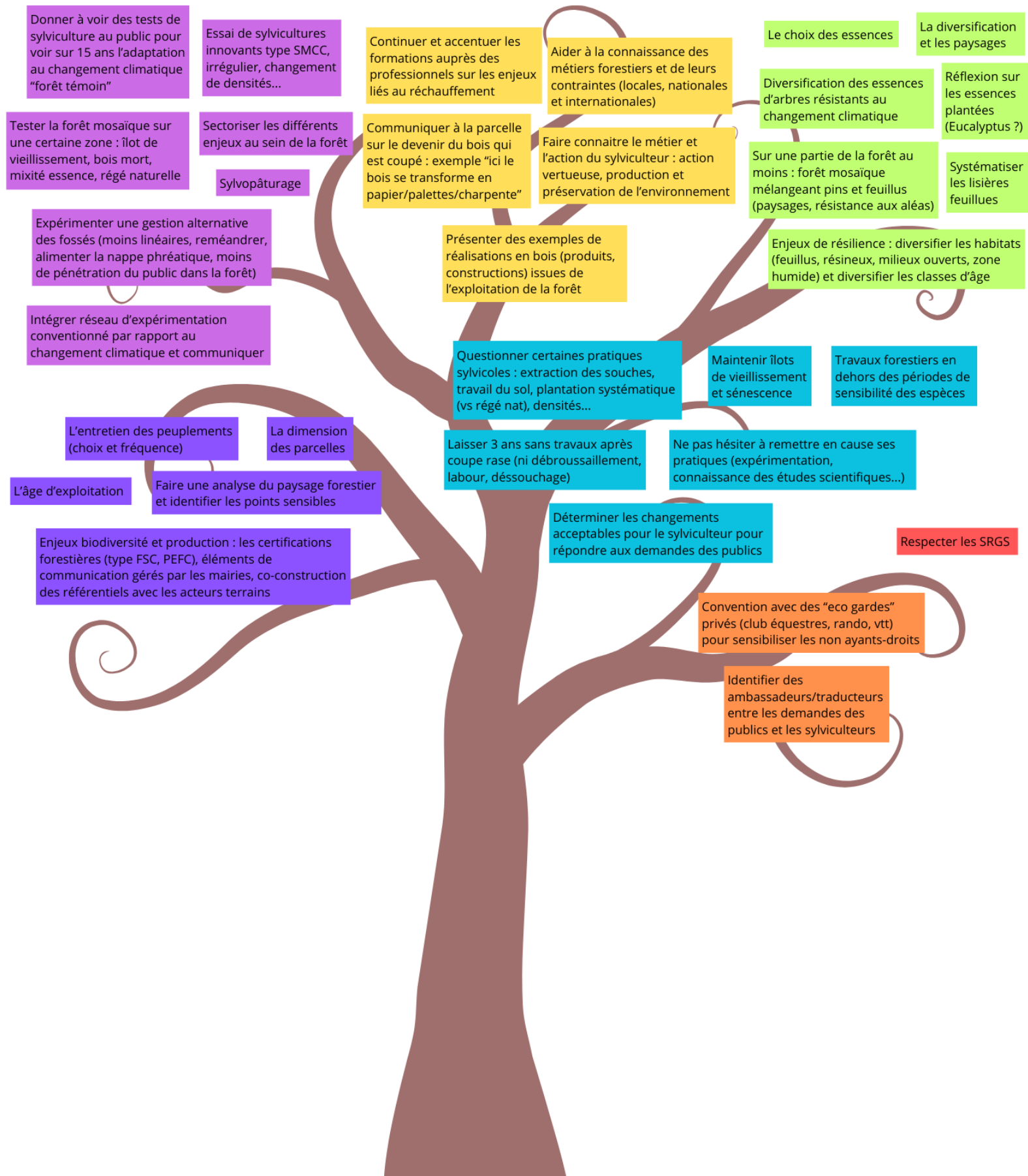
SENSIBILISATION DU PUBLIC

COMMENT POURRIEZ-VOUS NOUS AIDER A SENSIBILISER LES PUBLICS AU RESPECT DE LA PROPRIETE DE LA FORET ?
COMMENT FAIRE PASSER L'INFORMATION ?



SYLVICULTURE

COMMENT S'INSCRIRE DANS LES ATTENTES D'UNE FILIERE ET DE LA SOCIETE ?
COMMENT CONCILIER LES ENJEUX DANS UN CONTEXTE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE A 15 ANS ?



5. Fiches « Avocat de l'ange »

Présentation de la fiche vierge :

| Fiche AVOCAT DE L'ANGE | |
|--|--|
| 1 - Titre de l'idée | |
| 2 - Ce que j'aime dans cette idée | 3 - Parce que |
| | |
| 4 - Il/elle répond à tout ou partie à notre objectif car | 5 - Les obstacles |
| | |
| 6 - Je propose pour le/la rendre efficace de | 7 - Et on pourrait aussi en complément |
| | |

Les participants ont rempli plusieurs de ces fiches, seuls ou en groupe, pour les idées qu'ils souhaitent approfondir.

❖ Titre de l'idée : **Bulletin + Signalétique**

- Ce que j'aime dans cette idée :

L'information est essentielle mais incomplète. Un minimum d'éducation doit compléter l'info.

- Parce que :

La connaissance permet de mieux dialoguer et se comprendre entre publics différents, voire « opposés ».

- Il/elle répond à tout ou partie de notre objectif car :

Connaitre est le début du respect des sites de la nature et donc de la forêt du Nezer.

- Les obstacles :

L'information ne conduit pas nécessairement à des comportements responsables si elle est seule. De plus, il faut la diversifier.

- Je propose pour le/la rendre efficace de :

Panneaux d'information sur place (sur site).

Informations via bulletins communaux, PNR, départemental...

Sensibilisation via les écoles, les colloques...

- Et on pourrait aussi en complément :

Et via les sites les plus visités :

- La réserve ornithologique
- La dune du Pyla

❖ Titre de l'idée : **Mieux faire connaître la forêt**

- Ce que j'aime dans cette idée :

L'idée de connaissance pour mieux dialoguer (voire se comprendre).

- Parce que :

La forêt mieux connue sera mieux respectée.

- Il/elle répond à tout ou partie de notre objectif car :

Connaitre les contraintes des professionnels forestiers peut aider le public à apprécier le rendu (paysage, biodiversité...).

- Les obstacles :

Passer de l'information qui n'est pas toujours écoutée ou lue à la véritable sensibilisation plus délicate.

- Je propose pour le/la rendre efficace de :

Information au niveau des bulletins communaux, du PNR, de la réserve ornithologique, voire au niveau départemental.

Sensibilisation dans les écoles, via des colloques...

- Et on pourrait aussi en complément :

Résumer sur des panneaux d'information en certains lieux et y compris sur les risques (incendie, petites bêtes...).

❖ Titre de l'idée : **Création de parcours thématiques pour canaliser les visiteurs : sportif, histoire, biodiversité/écosystème, filière/risques, usages.**

- Ce que j'aime dans cette idée :

Aide le visiteur à choisir 1 activité, canalise les flux, rôle de vulgarisation, limite les impacts négatifs, pas cher / facile.

- Parce que :

Plus constructif que l'interdiction, n'oppose pas les usages entre eux, ouvre les esprits, améliore le respect des usagers, plus de respect du forestier envers les usagers.

- Il/elle répond à tout ou partie de notre objectif car :

Permet au visiteur de comprendre le fonctionnement d'une forêt.

Permet de conforter les enjeux prioritaires de cette forêt tout en favorisant le multi usage.

Faire le lien entre la sylviculture et l'accueil du public.

Favorise l'interaction filière / société.

- Les obstacles :

Accord du propriétaire.

Peut attirer plus de monde.

Plus de fréquentation = plus de risques d'accident.

Plus d'oppositions.

- Je propose pour le/la rendre efficace de :

S'inspirer des traces GPX pour délimiter les meilleurs parcours.

Les co-construire avec les usagers.

Nécessite de sécuriser les parcours (branches, ...).

- Et on pourrait aussi en complément :

Demander un versement (convention avec associations d'usagers, club VTT, pédestre...) qui permettrait de financer les infrastructures.

Faire de la communication hors forêt (écoles, mairie...) mais attention à ne pas attirer trop de monde.

❖ Titre de l'idée : **Une sensibilisation portée par les collectivités et communes en particulier**

- Ce que j'aime dans cette idée :

La forêt représente la majorité du territoire de la commune.

Rôle de conciliateur pour éviter les confrontations entre forestiers et habitants.

- Parce que :

Mais manque de culture de la forêt cultivée et culture du risque pour les nouveaux arrivants (gironde : forte croissance de la population résidente).

- Il/elle répond à tout ou partie de notre objectif car :

En partie pour aider à atteindre un plus grand nombre de public avec un discours neutre.

- Les obstacles :

Fort taux de résidences secondaires difficiles à atteindre.

Nécessite une « offre » ou un cadre facile à comprendre pour le public.

- Je propose pour le/la rendre efficace de :

Intégrer une présentation de la forêt dans les accueils des nouveaux habitants.

Faire des articles réguliers dans les canaux de communication des collectivités (bulletins, TVBA)

- Et on pourrait aussi en complément :

Utiliser les parcelles communales adjacentes au Nezer comme support de sensibilisation auprès des scolaires.

❖ Titre de l'idée : **Diffusion de la culture du risque (incendie...)**

- Ce que j'aime dans cette idée :

Cela permet de limiter les départs de feu et les surfaces brûlées.

- Parce que :

Pour préserver la ressource bois, la biodiversité / les écosystèmes, et les habitants / citoyens.

- Il/elle répond à tout ou partie de notre objectif car :

Cela sensibilise le grand public à un enjeu important dans le massif.

- Les obstacles :

Quels vecteurs de communication ?

Comment faire comprendre les enjeux à des personnes qui pensent savoir ?

- Je propose pour le/la rendre efficace de :

Un guide des bonnes pratiques en forêt privée et publique.

Faire des affichages en entrée de forêt, en centre-ville, dans les offices de tourisme, panneaux d'affichage (routes, autoroutes), dans les écoles...

- Et on pourrait aussi en complément :

Faire des sorties en forêt avec les écoliers.

Faire des opérations de « nettoyage » de la forêt (ramassage des déchets).

❖ Titre de l'idée : **La diversification et les paysages**

- Ce que j'aime dans cette idée :

L'idée rassemble un aspect fonctionnel et émotionnel.

- Parce que :

Fonctionnel pour la résilience (biodiversité et meilleure résistance aux aléas climatiques et phytosanitaires).

Emotionnel pour les paysages (ressenti esthétique).

- Il/elle répond à tout ou partie de notre objectif car :

Pérenniser la production de bois à moyen terme malgré les incertitudes climatiques et sanitaires (introduction accidentelle de nouveaux parasites par exemple).

Meilleure attractivité de la forêt (paysage, détente, intérêt naturaliste).

- Les obstacles :

Trouver des nouvelles essences adaptées minimisant le risque et les bonnes méthodes d'installation (semis, plantation) et de récolte (coupes rases ou progressives, niveau de mécanisation...).

- Je propose pour le/la rendre efficace de :

Prise en compte des conditions écologiques (stationnelles, sécheresse, hydromorphie, fertilité, facilité de régénération naturelle) et des attentes économiques (production de bois, risques) et sociétales (eucalyptus).

- Et on pourrait aussi en complément :

Poursuivre les recherches dans les domaines du choix des essences et des provenances et dans celui des paysages (silhouettes, dimensions, saisonnalité des couleurs de feuillage), du mode de combinaison des espèces (plantation en mosaïque ou pied à pied)...

❖ Titre de l'idée : **Sylviculture et paysage**

- Ce que j'aime dans cette idée :

Mixité et mosaïques.

Conciliation production de bois et le « beau » (esthétisme de la forêt ; cadre de vie).

- Parce que :

Cadre de vie, sentiment de bien-être et nécessité de production de bois pour alimenter la filière.

- Il/elle répond à tout ou partie de notre objectif car :

Réflexion dimension des parcelles.

Psychologie visuelle (orientation parcelles, sens des lignes, entretien des peuplements, âge d'exploitation et étalement des interventions) → accentuer la mosaïque.

- Les obstacles :

Qualité des sols.

Seuil de rentabilité (5 ha).

Peur de la coupe rase.

- Je propose pour le/la rendre efficace de :

Bien définir l'unité de gestion (îlot, parcelle).

Partir d'un état des lieux de la sensibilité paysagère visible (axe de fréquentation type A660 ; route Malakoff, route Sylvabelle) pour identifier les parcelles à enjeux.

- Et on pourrait aussi en complément :

Opportunité de communiquer sur la diversité écologique des paysages ouverts.

Diversifier les essences.

6. Conclusion de l'atelier

Ce troisième atelier vient clôturer la démarche Sylva-Cités sur la forêt du Nezer. Nous remercions toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à ces ateliers.

Nous espérons que cette démarche aura permis de créer du dialogue entre les différents acteurs du territoire et donné des pistes de réflexion à la Caisse des Dépôts et Consignation ainsi qu'à la Société Forestière pour la gestion future de cette forêt.